

Cyfryzacja w branży budownictwa i nieruchomości

**Wyzwania i perspektywy rozwoju na podstawie
ankiety przeprowadzonej wśród ponad
1300 specjalistów z branży.**



Podsumowanie

W ramach nowego projektu badawczego zespół PlanRadar przeanalizował obecny poziom cyfryzacji w branży budownictwa i nieruchomości, a także perspektywy jej rozwoju przez najbliższe trzy lata.

Poniższy raport przedstawia analizę odpowiedzi udzielonych przez ponad 1300 specjalistów z branży w 15 krajach, w których PlanRadar oferuje swoje usługi.

Raport koncentruje się przede wszystkim na zmieniającym się charakterze inwestycji w technologie związane z sektorem budownictwa i nieruchomości, zatrudnianiu pracowników specjalizujących się w rozwiązaniach cyfrowych oraz perspektywach cyfryzacji w każdym z badanych państw.

Metodologia

Zespół PlanRadar przebadął łącznie 1326 specjalistów z branży budowlanej w 15 krajach, w tym Australii, Austrii, Brazylii, Chorwacji, Czechach, Francji, Hiszpanii, Niemczech, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji, Węgrzech, Wielkiej Brytanii i Włoszech.



Wyniki

Na podstawie wyników ankiety dotyczącej poziomu cyfryzacji branży, wyciągnęliśmy następujące wnioski:

97 %

97% specjalistów spodziewa się zwiększenia inwestycji w cyfryzację w swoich firmach w ciągu najbliższych trzech lat.



Duża część respondentów twierdzi, że w ciągu ostatnich trzech lat nie zauważyła wzrostu inwestycji w robotykę (82%), druk 3D (80%), sztuczną inteligencję (75%), wirtualną rzeczywistość (72%) lub BIM (41%).

8 / 15

Respondenci z 8 na 15 krajów spodziewają się, że w ciągu najbliższych trzech lat ich firmy zwiększą inwestycje o 5–10%.



W Niemczech, Brazylii i we Włoszech największy odsetek respondentów twierdzi, że przyrost inwestycji osiągnie poziom od 11% do 30%.

31 %

W Australii (39%), Węgrzech (27%) i Rumunii (30%) odnotowano największy odsetek profesjonalistów prognozujących, że inwestycje w cyfryzację wzrosną o ponad 31%.

77 %

77% respondentów uważa, że wdrażanie nowych technologii w ich zespołach lub firmach następuje z trudnością.

8 / 15

Respondenci z 8 na 15 ankietowanych państw uważają, że zbyt tradycyjne nastawienie interesariuszy jest główną przeszkodą we wdrażaniu nowych technologii w firmach.

5 / 15

Respondenci z 5 na 15 państw uważają, że największą przeszkodą jest przewidywany niski zwrot z inwestycji.

95 %

95% respondentów uważa, że korzystanie z oprogramowania pozwoliło zmniejszyć koszty realizacji projektów. 35% szacuje, że oszczędność wyniosła 10–30%, a 33%, że 5–10%.



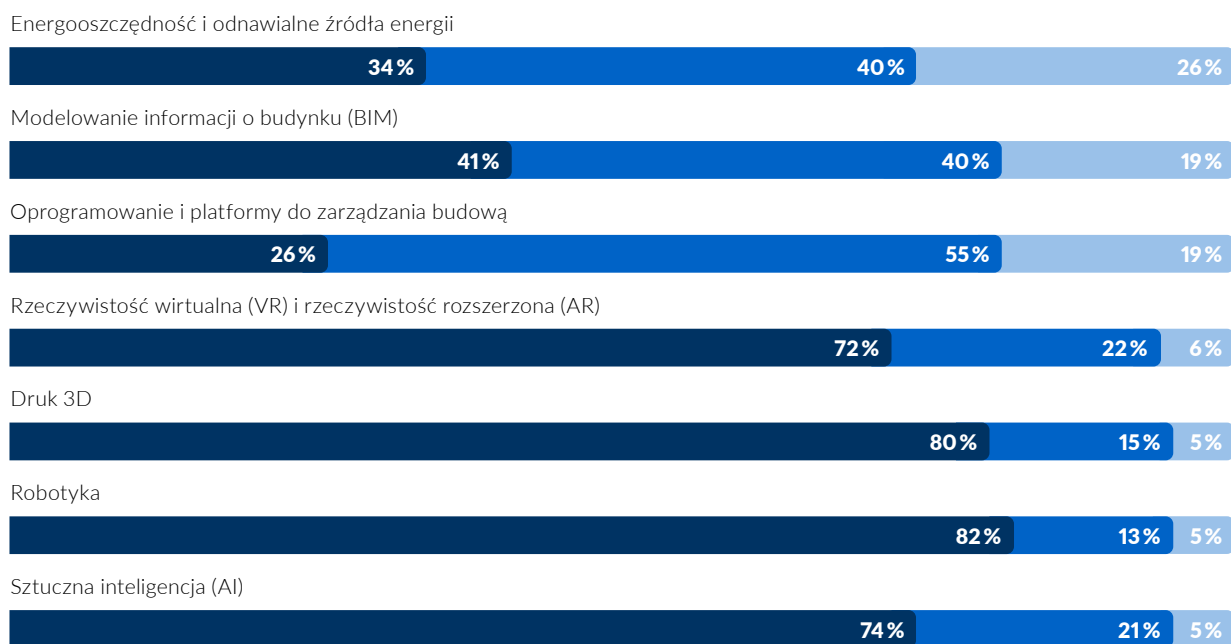
Przewiduje się, że największe inwestycje technologiczne w ciągu najbliższych trzech lat będą dotyczyć oprogramowania do zarządzania projektami budowlanymi (77% respondentów przewiduje, że ich firmy zwiększą inwestycje w tym zakresie), rozwiązań cyfrowych związanych z energooszczędnością i odnawialnymi źródłami energii (68%) oraz BIM (66%).

Cyfryzacja w ostatnich latach

Wyniki ankiety odzwierciedlają to, czego wielu specjalistów z branży budowlanej doświadczyło w swoim środowisku pracy. Pomimo tego, że eksperci podkreślają konieczność cyfryzacji branży dla poprawy wydajności pracy, wciąż obserwujemy wysoki odsetek firm, które przyznają, że w ciągu ostatnich trzech lat nie inwestowały w technologie takie jak robotyka (82%), druk 3D (80%), sztuczna inteligencja (74%), wirtualna rzeczywistość (72%) czy BIM (41%).

Poziom inwestycji w technologie związane z wymienionymi dziedzinami w ciągu ostatnich 3 lat

% respondentów, którzy wskazali określony poziom inwestycji w firmie



■ Brak inwestycji ■ Średni poziom inwestycji ■ Duży poziom inwestycji

Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Obszarami, w których można zauważyć największe inwestycje w ciągu ostatnich trzech lat, to przede wszystkim rozwiązania cyfrowe w zakresie energooszczędności i odnawialnych źródeł energii (26% respondentów zadeklarowało duże inwestycje) oraz oprogramowanie do zarządzania projektami (19%). Niemniej jednak 26% respondentów twierdzi, że nie zauważyło w swojej firmie żadnych inwestycji w zakresie oprogramowania do zarządzania projektami, a 34% nie odnotowało żadnych inwestycji w zakresie cyfrowych rozwiązań ukierunkowanych na energooszczędność i odnawialne źródła energii.

Z drugiej strony ponad 65% profesjonalistów z branży uważa, że w ostatnich latach nie nastąpił wzrost zatrudnienia osób specjalizujących się w rozwiązaniach cyfrowych (w przypadku tej liczby wzięliśmy pod uwagę tylko tych respondentów, którzy byli w stanie odpowiedzieć na to pytanie ze względu na wystarczający wgląd w strategię zatrudniania w firmie). Większość respondentów, którzy zauważyli wzrost zatrudnienia osób specjalizujących się w rozwiązaniach cyfrowych, szacuje go na mniej niż 5%.



Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Powyższe dane potwierdzają, że w kwestii cyfryzacji branża ma jeszcze wiele do zrobienia.

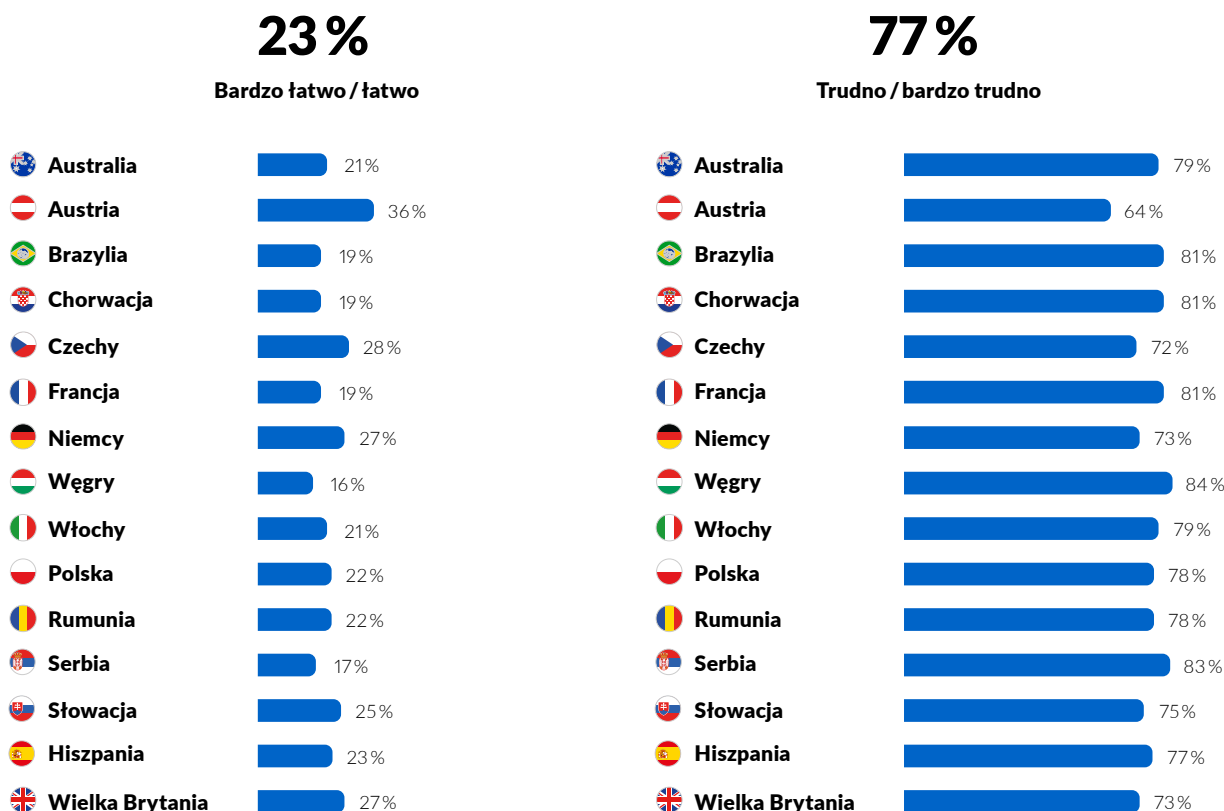


Wyzwania związane z wdrażaniem nowych technologii

Aby lepiej zrozumieć obecną sytuację cyfryzacji w budownictwie, zapytaliśmy specjalistów z branży, jak trudno wprowadza się nowe technologie w ich zespołach lub firmach. Wyniki można zobaczyć na poniższym wykresie.

Jak trudno wdrożyć nowe technologie w zespole / firmie?

Średni % odpowiedzi dotyczących poziomu trudności w poszczególnych krajach



Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

77% respondentów ze wszystkich państw uważa, że wprowadzanie nowych technologii w zespołach i / lub firmie jest trudne (53%) lub bardzo trudne (24%).
















Szczególnie wyróżniają się Brazylia (36%), Węgry (40%) i Serbia (38%), gdzie odsetek respondentów, którzy uważają, że jest to „bardzo trudne” przekracza 35%. Z kolei respondenci w Niemczech (27%), Austrii (36%), Wielkiej Brytanii (27%) i Czechach (28%) mają bardziej optymistyczne nastawienie, ponieważ około 29% z nich uważa ten proces za łatwy lub bardzo łatwy.

Opinie specjalistów z branży na temat głównych barier dla dalszego rozwoju rozwiązań technologicznych mogą lepiej zilustrować sytuację. Jak widać w poniższej tabeli, wyniki różnią się w zależności od kraju, ale jedna bariera wyróżnia się w większości badanych państw.

Według respondentów z większości ankietowanych krajów jednym z głównych wyzwań związanych z wprowadzaniem nowych technologii jest tradycyjny sposób myślenia interesariuszy.

Główne czynniki, które spowalniają wprowadzanie nowych technologii

% odpowiedzi wskazujących na główne czynniki blokujące w firmach z podziałem na kraje

	Przeświadczenie o niskim zwrocie z inwestycji	Zbyt wysokie koszty wdrożenia	Brak szkoleń i pracowników specjalizujących się w nowych technologiach	Zbyt tradycyjne poglądy interesariuszy z branży	Brak regulacji, które zmusiłyby branżę do zmiany	Brak zachęt rządowych, takich jak dotacje na wprowadzanie nowych technologii
 Australia	17%	21%	17%	21%	5%	19%
 Austria	24%	15%	15%	23%	4%	19%
 Brazylia	21%	21%	14%	24%	6%	14%
 Chorwacja	11%	17%	14%	11%	24%	22%
 Czechy	20%	20%	12%	32%	4%	12%
 Francja	28%	21%	18%	10%	8%	15%
 Niemcy	24%	18%	18%	19%	6%	14%
 Węgry	14%	22%	16%	19%	11%	18%
 Włochy	22%	19%	13%	20%	8%	16%
 Polska	14%	16%	18%	23%	14%	14%
 Rumunia	13%	19%	14%	22%	13%	21%
 Serbia	14%	14%	17%	20%	15%	20%
 Słowacja	21%	21%	11%	24%	7%	18%
 Hiszpania	20%	16%	19%	20%	5%	20%
 Wielka Brytania	22%	26%	18%	15%	5%	14%

Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Respondenci z 8 na 15 ankietowanych państw (Brazylia, Czechy, Hiszpania, Polska, Rumunia, Serbia, Słowacja i Wielka Brytania) za główną przeszkodę utrudniającą inwestowanie w nowe technologie oraz ich wdrażanie uważają zbyt tradycyjny sposób myślenia różnych osób zaangażowanych w projekt budowlany. Dla respondentów z 12 na 15 krajów jest to główne lub drugie największe wyzwanie związane z cyfryzacją przedsiębiorstw.

Drugą poważną przeszkodą wynikającą z ankiety jest przewidywany niski zwrot z inwestycji. Jest to główna przeszkoda w 5 z 15 badanych państw, i główna lub druga w kolejności przeszkoda w 9 z 15.

Analizując opinie na poziomie lokalnym, warto zwrócić uwagę na zdanie respondentów z Chorwacji (24%), Polski (14%), Rumunii (13%), Serbii (15%) i Węgier (11%), gdzie odnotowano wyższy odsetek opinii uznających brak regulacji rządowych motywujących do zmian w branży za poważną przeszkodę. W Australii, na Węgrzech i w Wielkiej Brytanii głównym wskazywanym czynnikiem były zbyt wysokie koszty wdrożenia technologii.

1 Zbyt tradycyjne poglądy interesariuszy z branży.

4 Brak zachęt rządowych, takich jak dotacje na wprowadzanie nowych technologii.

2 Przewidywany niski zwrot z inwestycji.

5 Brak szkoleń i pracowników specjalizujących się w nowych technologiach

3 Zbyt wysokie koszty wdrożenia.

6 Brak regulacji, które zmusiłyby branżę do zmiany.

Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Perspektywy rozwoju na nadchodzące lata

Po przeanalizowaniu obecnej sytuacji w branży budownictwa i nieruchomości, zespół PlanRadar postanowił zbadać perspektywy rozwoju na najbliższe trzy lata. W tym celu zapytaliśmy 1326 uczestników ankiety, czy w ich opinii dojdzie do wzrostu inwestycji w cyfryzację w ich firmach, a jeśli tak, to jakiego procentu wzrostu w inwestycje technologiczne spodziewają się w nadchodzących latach.

97% specjalistów spodziewa się zwiększenia inwestycji w cyfryzację w swoich firmach w ciągu najbliższych trzech lat



















Wyraźnie widać, że praktycznie wszyscy respondenci spodziewają się wzrostu inwestycji w nowe technologie w ciągu najbliższych trzech lat. Jeśli jednak chodzi o sam wzrost procentowy, prognozy nie są szczególnie wysokie.

W 8 z 15 krajów oczekuje się wzrostu inwestycji w cyfryzację na poziomie 5–10%.

Jak wynika z poniższej tabeli, spodziewany poziom inwestycji zależy od kraju.

Wzrost inwestycji w cyfryzację w ciągu najbliższych 3 lat z podziałem na kraje

% respondentów, którzy wskazali określony poziom wzrostu inwestycji w firmie

	Brak zaplanowanych inwestycji	Poniżej 5%	Między 5% a 10%	Między 11% a 30%	Powyżej 31%
 Australia	0%	8%	27%	27%	38%
 Austria	0%	6%	39%	35%	20%
 Brazylia	0%	8%	13%	50%	29%
 Chorwacja	0%	19%	39%	23%	19%
 Czechy	6%	16%	32%	22%	24%
 Francja	3%	18%	29%	26%	24%
 Niemcy	4%	11%	26%	34%	26%
 Węgry	6%	21%	25%	23%	26%
 Włochy	0%	23%	30%	39%	9%
 Polska	0%	19%	19%	28%	34%
 Rumunia	7%	12%	24%	27%	30%
 Serbia	4%	21%	31%	26%	19%
 Słowacja	1%	22%	30%	19%	27%
 Hiszpania	2%	18%	41%	23%	17%
 Wielka Brytania	0%	24%	30%	24%	22%
 Średnia całkowita	2%	16%	29%	28%	24%
Ankieta PlanRadar z 2023 r.				+ = 52%	

Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

W Austrii (39%), Słowacji (30%), Hiszpanii (41%), Chorwacji (39%), Francji (29%), Wielkiej Brytanii (30%), Czechach (32%) i Serbii (31%) większość respondentów uważa, że wzrost inwestycji wyniesie 5–10%, czyli mniej niż w pozostałych krajach sąsiadujących.

Respondenci z Niemiec (34%), Brazylii (50%) i Włoch (39%) spodziewają się, że wzrost inwestycji wyniesie 11–30%.

W Australii (39%), Polsce (34%), Węgrzech (27%) i Rumunii (30%) wysoki odsetek ankietowanych wskazuje, że inwestycje przekroczą 31%.

Jeżeli uśrednimy odpowiedzi wszystkich respondentów, okaże się, że ponad 52% z nich spodziewa się, że ich firmy zainwestują co najmniej o 11% więcej środków na cyfryzację niż w zeszłym roku. 24% osób zatrudnionych w branży spodziewa się, że odsetek ten przekroczy 31%.

Główne obszary inwestycji technologicznych w nadchodzących latach

W poniższej tabeli przedstawiamy globalny rozkład odpowiedzi na pytanie dotyczące spodziewanych inwestycji w poszczególne technologie w ciągu najbliższych trzech lat.

Poziom inwestycji w technologie związane z wymienionymi dziedzinami w ciągu następnych 3 lat

% respondentów, którzy wskazali określony poziom inwestycji w firmie

Oprogramowanie i platformy do zarządzania budową



Energooszczędność i odnawialne źródła energii



Modelowanie informacji o budynku (BIM)



Sztuczna inteligencja (AI)



Rzeczywistość wirtualna (VR) i rzeczywistość rozszerzona (AR)



Druk 3D



Robotyka



■ Średnia lub duża inwestycja ■ Brak inwestycji ■ Brak zdania

Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

77% respondentów spodziewa się zwiększenia inwestycji w oprogramowanie do zarządzania projektami budowlanymi w nadchodzących latach.

Wyniki ankiety wskazują, że głównym obszarem inwestycji technologicznych będzie oprogramowanie ułatwiające zarządzanie budową i nieruchomościami – aż 77% respondentów spodziewa się wzrostu inwestycji w tej dziedzinie. 68% respondentów spodziewa się również wzrostu w zakresie rozwiązań cyfrowych na rzecz ochrony środowiska, regulujących energooszczędność i odnawialne źródła energii. Ostatnim istotnym obszarem inwestycji w tym sektorze będzie metodologia BIM (Building Information Modeling – modelowanie informacji o budynku), na którą wskazało 66% respondentów.

















Jeśli chodzi o postępy w zakresie sztucznej inteligencji i wirtualnej rzeczywistości, choć w porównaniu z innymi innowacjami nie mają większego zastosowania w codziennej pracy większości osób zatrudnionych w branży, już teraz około 43% profesjonalistów spodziewa się wzrostu inwestycji w tym obszarze w ciągu najbliższych trzech lat.

Inne osiągnięcia technologiczne, takie jak robotyka lub druk 3D, nie wydają się być priorytetami inwestycyjnymi na najbliższe trzy lata dla większości firm w branży, choć niektóre z nich (około 27%) spodziewają się wzrostu inwestycji w tych obszarach we wskazanym okresie.

Poniżej zestawiliśmy państwa z największą liczbą firm skłonnych do inwestowania w poszczególne z najważniejszych technologii uwzględnionych w badaniu.

Inwestycje w oprogramowanie i platformy do zarządzania budową w ciągu najbliższych 3 lat

% respondentów, którzy spodziewają się wzrostu inwestycji w firmie

	Średnia lub duża inwestycja	Brak inwestycji	Brak zdania
 Australia	89%	7%	4%
 Austria	80%	15%	6%
 Brazylia	96%	0%	4%
 Chorwacja	71%	26%	3%
 Czechy	68%	25%	7%
 Francja	85%	2%	13%
 Niemcy	82%	9%	9%
 Węgry	65%	22%	13%
 Włochy	73%	23%	4%
 Polska	81%	9%	9%
 Rumunia	86%	5%	8%
 Serbia	65%	18%	17%
 Słowacja	65%	14%	21%
 Hiszpania	88%	10%	3%
 Wielka Brytania	64%	20%	16%
 Średnia całkowita	77%	14%	9%

















Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Około 86% ankietowanych firm w wymienionych krajach zadeklarowało zwiększenie inwestycji w tę technologię, w porównaniu do globalnej średniej wynoszącej 77%.



Energioszczędność i odnawialne źródła energii w ciągu najbliższych 3 lat

% respondentów, którzy spodziewają się wzrostu inwestycji w firmie

	Średnia lub duża inwestycja	Brak inwestycji	Brak zdania
 Australia	74%	19%	7%
 Austria	75%	21%	4%
 Brazylia	73%	23%	4%
 Chorwacja	64%	30%	6%
 Czechy	68%	25%	7%
 Francja	74%	11%	15%
 Niemcy	80%	14%	6%
 Węgry	61%	25%	14%
 Włochy	65%	33%	2%
 Polska	74%	12%	15%
 Rumunia	67%	23%	9%
 Serbia	59%	20%	22%
 Słowacja	64%	16%	20%
 Hiszpania	74%	22%	4%
 Wielka Brytania	56%	26%	18%
 Średnia całkowita	68%	21%	10%

















Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Około 75% ankietowanych firm w wymienionych krajach zadeklarowało zwiększenie inwestycji w tę technologię, w porównaniu do globalnej średniej wynoszącej 68%.



Inwestycje w BIM w ciągu najbliższych 3 lat

% respondentów, którzy spodziewają się wzrostu inwestycji w firmie

	Średnia lub duża inwestycja	Brak inwestycji	Brak zdania
 Australia	68%	25%	7%
 Austria	63%	29%	8%
 Brazylia	93%	7%	0%
 Chorwacja	56%	38%	6%
 Czechy	60%	35%	5%
 Francja	77%	11%	13%
 Niemcy	66%	26%	8%
 Węgry	57%	28%	15%
 Włochy	75%	21%	4%
 Polska	69%	25%	6%
 Rumunia	66%	21%	13%
 Serbia	61%	24%	15%
 Słowacja	52%	23%	25%
 Hiszpania	75%	19%	7%
 Wielka Brytania	52%	29%	18%
 Średnia całkowita	66%	24%	0%

















Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Około 80% ankietowanych firm w wymienionych krajach zadeklarowało zwiększenie inwestycji w tę technologię, w porównaniu do globalnej średniej wynoszącej 66%.



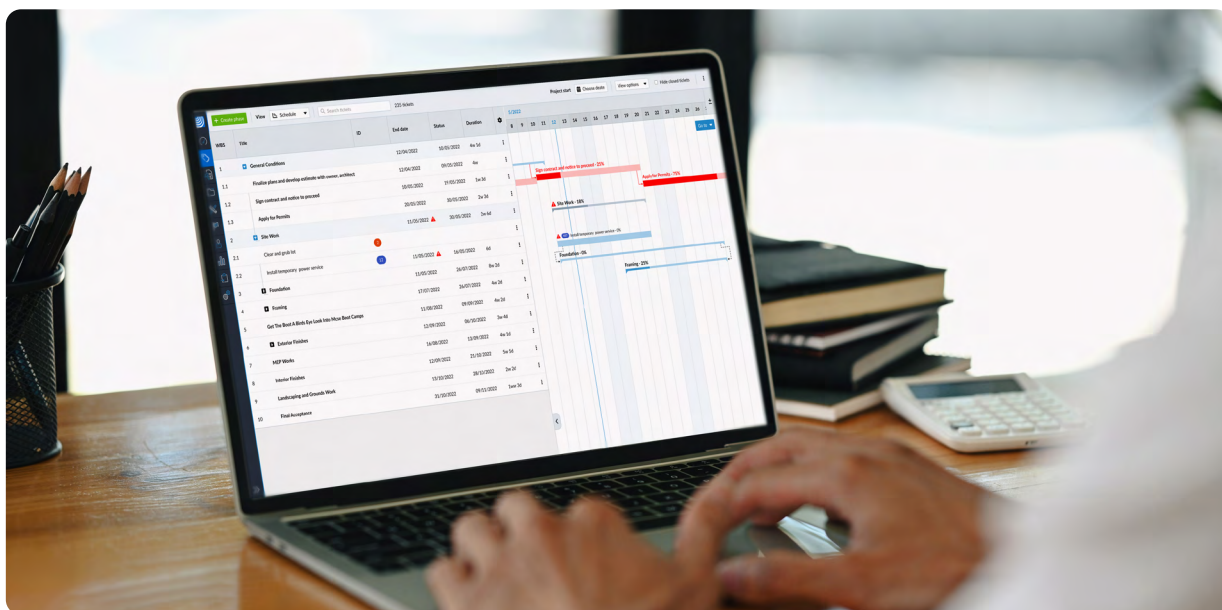
Sztuczna inteligencja (AI) w ciągu najbliższych 3 lat

% respondentów, którzy spodziewają się wzrostu inwestycji w firmie

	Średnia lub duża inwestycja	Brak inwestycji	Brak zdania
 Australia	75%	21%	4%
 Austria	44%	44%	12%
 Brazylia	63%	26%	11%
 Chorwacja	28%	63%	9%
 Czechy	39%	48%	13%
 Francja	47%	38%	16%
 Niemcy	41%	42%	16%
 Węgry	32%	43%	25%
 Włochy	40%	56%	4%
 Polska	39%	39%	21%
 Rumunia	52%	34%	14%
 Serbia	37%	51%	12%
 Słowacja	33%	33%	35%
 Hiszpania	46%	41%	13%
 Wielka Brytania	41%	36%	23%
 Średnia całkowita	44%	41%	15%

















Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Około 54 % ankietowanych firm w wymienionych krajach zadeklarowało zwiększenie inwestycji w tę technologię, w porównaniu do globalnej średniej wynoszącej 44 %.



Inwestycje w rzeczywistość wirtualną w ciągu najbliższych 3 lat

% respondentów, którzy spodziewają się wzrostu inwestycji w firmie

	Średnia lub duża inwestycja	Brak inwestycji	Brak zdania
 Australia	56%	41%	4%
 Austria	33%	55%	12%
 Brazylia	56%	26%	19%
 Chorwacja	34%	56%	9%
 Czechy	34%	59%	7%
 Francja	55%	27%	18%
 Niemcy	37%	52%	11%
 Węgry	31%	48%	21%
 Włochy	44%	54%	2%
 Polska	36%	45%	18%
 Rumunia	47%	39%	14%
 Serbia	41%	49%	10%
 Słowacja	35%	37%	29%
 Hiszpania	48%	40%	12%
 Wielka Brytania	34%	45%	22%
 Średnia całkowita	41%	45%	14%

















Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Około 52% ankietowanych firm w wymienionych krajach zadeklarowało zwiększenie inwestycji w tę technologię, w porównaniu do globalnej średniej wynoszącej 41%.



Inwestycje w automatykę i robotykę w ciągu najbliższych 3 lat

% respondentów, którzy spodziewają się wzrostu inwestycji w firmie

	Średnia lub duża inwestycja	Brak inwestycji	Brak zdania
 Australia	46%	46%	8%
 Austria	16%	74%	10%
 Brazylia	15%	73%	12%
 Chorwacja	22%	69%	9%
 Czechy	29%	67%	4%
 Francja	38%	49%	13%
 Niemcy	17%	72%	11%
 Węgry	16%	59%	25%
 Włochy	31%	65%	4%
 Polska	22%	66%	13%
 Rumunia	27%	59%	14%
 Serbia	30%	59%	11%
 Słowacja	31%	43%	26%
 Hiszpania	28%	61%	10%
 Wielka Brytania	24%	55%	21%
 Średnia całkowita	26%	61%	13%

















Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Około 42% ankietowanych firm w wymienionych krajach zadeklarowało zwiększenie inwestycji w tę technologię, w porównaniu do globalnej średniej wynoszącej 26%.



Druk 3D w ciągu najbliższych 3 lat

% respondentów, którzy spodziewają się wzrostu inwestycji w firmie

	Średnia lub duża inwestycja	Brak inwestycji	Brak zdania
 Australia	42%	46%	12%
 Austria	25%	63%	12%
 Brazylia	23%	62%	15%
 Chorwacja	25%	66%	9%
 Czechy	31%	58%	12%
 Francja	38%	47%	16%
 Niemcy	23%	64%	13%
 Węgry	27%	54%	20%
 Włochy	29%	63%	8%
 Polska	22%	59%	19%
 Rumunia	28%	58%	14%
 Serbia	41%	51%	7%
 Słowacja	34%	35%	31%
 Hiszpania	36%	52%	12%
 Wielka Brytania	22%	57%	22%
 Średnia całkowita	30%	56%	15%

Źródło: Ankieta PlanRadar z 2023 r.

Około 39% ankietowanych firm w wymienionych krajach zadeklarowało zwiększenie inwestycji w tę technologię, w porównaniu do globalnej średniej wynoszącej 30%.



Wnioski

Wygląda na to, że branża zdecydowała się zwiększyć inwestycje w technologię. Aż 97% z ponad 1300 respondentów stwierdziło, że zwiększy inwestycje w cyfryzację w ciągu najbliższych 3 lat. Można jednak zauważyć, że w porównaniu do innych branż, w budownictwie wciąż dominuje dość tradycyjne podejście. Choć wiele przedsiębiorstw w krajach takich jak Australia, Brazylia, Niemcy, Włochy, Węgry i Rumunia spodziewa się znacznego wzrostu inwestycji (na poziomie 11%–30%), wiele firm w krajach takich jak Austria, Hiszpania, Słowacja, Chorwacja, Francja, Wielka Brytania, Czechy i Serbia nadal nie zamierza inwestować więcej niż 10%.

Do tej pory współpracowaliśmy z ponad 120 tys. profesjonalistów z ponad 75 państw, dlatego możemy z przekonaniem potwierdzić trudność związaną z wdrażaniem nowych technologii w firmach, na którą wskazało 77% ankietowanych. Główne wyzwania, jakie wymienili ankietowani z większości krajów, to przywiązanie niektórych liderów branży do tradycyjnego sposobu myślenia i procesów, a także obawy, że inwestycje technologiczne mogą nie przełożyć się na zwrot z inwestycji przy realizacji projektów.

W związku z tym zapytaliśmy profesjonalistów, czy korzystają już z oprogramowania do zarządzania projektami budowlanymi (jest to obszar, w którym najwięcej, bo aż 77% firm spodziewa się wzrostu inwestycji), a jeśli tak, to jakie są szacowane oszczędności na realizacji projektów, które udało się uzyskać dzięki zastosowaniu tego rodzaju rozwiązania cyfrowego. Wyniki przedstawiają się następująco: 95% respondentów uważa, że korzystanie z oprogramowania pozwoliło ograniczyć koszty realizacji projektów. 35% szacuje, że oszczędność wyniosła 10–30%, a 33%, że 5–10%.

95% respondentów uważa, że korzystanie z oprogramowania do zarządzania budową pozwoliło ograniczyć koszty; 35% szacuje, że oszczędność wyniosła od 10% do 30%

Należy wyraźnie rozgraniczyć poszczególne opcje cyfryzacji dostępne na rynku, ponieważ ich implementacja wiąże się z odmiennym poziomem trudności, inwestycji i ryzyka. Jesteśmy przekonani, że każda forma postępu technologicznego przynosi firmom większą wydajność, a co za tym idzie wyższą rentowność, jednak nie wszystkie przedsiębiorstwa są gotowe przejść na technologie takie jak druk 3D, wirtualna rzeczywistość, robotyka czy sztuczna inteligencja.

PlanRadar kładzie nacisk na prostotę oraz intuicyjność oferowanego oprogramowania. Towarzyszymy naszym klientom przez wszystkie etapy cyfryzacji, stopniowo wprowadzając nowe usprawnienia, które płynnie wpisują się w istniejące procesy. Pomyślna cyfryzacja jest możliwa tylko przy współpracy z firmami o odpowiednim nastawieniu, które składają się z zespołów pragnących zrobić krok w kierunku innowacyjności, wydajności i optymalizacji procesów.

Przedsiębiorstwa, które zaczynają poświęcać więcej zasobów na inwestycje w rozwiązania technologiczne, będą osiągać najlepsze wyniki pod względem efektywności i wydajności realizacji projektów.

Jesteśmy przekonani, że wyjście poza ramy tradycyjnego sposobu myślenia i przejście na technologię cyfrową jest kluczem dla wszystkich firm, które chcą iść naprzód. Istotne jest też wsparcie ekspertów, którzy podpowiedzą, jak zwiększyć wydajność w codziennej pracy.

Aby uzyskać więcej informacji, **skontaktuj się z zespołem PlanRadar** albo **umów się na bezpłatną prezentację**.



Pokażemy Ci, jak zdigitalizować codzienną pracę.

Skontaktuj się z nami, by uzyskać odpowiedzi na nurtujące Cię pytania.

Rozpocznij za darmo

Umów prezentację