

Digitalización en el sector de la construcción e inmobiliario

Retos y perspectivas de crecimiento en España y a nivel global



Resumen

PlanRadar ha llevado a cabo un nuevo proyecto de investigación con la colaboración de más de 1300 profesionales del sector de la construcción y sector inmobiliario, en 15 países en los que está presente, sobre el nivel de digitalización y las perspectivas de crecimiento.

En este informe os presentamos los principales resultados sobre cómo se sitúa la inversión en las principales tecnologías usadas en la construcción, la contratación de perfiles digitales, y cuáles son las previsiones de futuro, en cada uno de los países.

Metodología

El equipo de PlanRadar ha realizado una encuesta a un total de 1326 profesionales de la construcción en 15 países incluyendo Alemania, Australia, Austria, Brasil, Croacia, Eslovaquia, España, Francia, Hungría, Italia, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Serbia.



Resultados

Según los resultados de la encuesta sobre el nivel de digitalización del sector, destacamos las siguientes conclusiones:

En España:

77%

El 77% de las empresas del sector inmobiliario y de la construcción en España considera todavía difícil o muy difícil la introducción y desarrollo de avances relacionados con las nuevas tecnologías en su negocio.

20%

Entre las causas de esta dificultad de implementación, el 20% de las compañías consultadas señala los métodos todavía excesivamente tradicionales con los que funciona el sector como la principal causa para la introducción de nuevas tecnologías, junto con la falta de incentivos gubernamentales, como subvenciones o similar.



En comparación con países como Francia, Alemania e Italia, el mercado nacional es quien más achaca a la falta de apoyo gubernamental la poca implementación digital, si bien, la mayor parte de los países consultados coinciden en señalar como causa principal el excesivo uso de métodos tradicionales y anclados en el pasado.

88%

El 88% de las empresas reconoce que aumentará la inversión en programas y software que faciliten la gestión en obra y proyectos, en soluciones digitales que apoyen el compromiso con el medio ambiente (74%) y en metodología BIM (75%).

41%

Pese a las dificultades, el 41% asegura que aumentará su inversión en digitalización y tecnología entre un 5 y 10% durante los próximos 3 años y un 40% lo hará por encima del doble dígito.

65%

EL 65% de los profesionales considera que no ha habido un incremento de perfiles digitales en sus empresas en los últimos años.

Resultados

A nivel global:

97%

El 97% de los profesionales espera un aumento de la inversión en digitalización en sus empresas durante los próximos tres años.

5 / 15

5 de los 15 países considera que la mayor dificultad es la percepción de bajo retorno de la inversión.

8 / 15

En los próximos 3 años, 8 de cada 15 países esperan que sus empresas aumenten la inversión entre un 5% y un 10%.



En Alemania, Brasil e Italia, el mayor porcentaje de respuestas afirma que el aumento de la inversión se situará entre el 11% y el 30%.

31%

Australia (39%), Hungría (27%) y Rumanía (30%) muestran los valores más altos de profesionales que estiman una inversión en digitalización superior al 31%.

77%

El 77% de los encuestados considera que la introducción de nuevas tecnologías en sus equipos o empresa es difícil.



Las mayores inversiones tecnológicas en los próximos tres años se esperan en software de gestión de proyectos de construcción (el 77% de los encuestados estima que sus empresas aumentaran la inversión), en soluciones digitales para una mayor eficiencia energética y energías renovables (68%) y en BIM (66%).

8 / 15

8 de los 15 países analizados considera que la visión demasiado tradicional de los stakeholders es el principal obstáculo en la implementación de nuevas tecnologías en empresas.



En los últimos 3 años, gran parte de los encuestados afirma no haber notado un aumento de la inversión en robótica (82%), impresión 3D (80%), inteligencia artificial (75%), realidad virtual (72%) o BIM (41%).

Contenido

1

La digitalización en los últimos años

2

Retos en la introducción de nuevas tecnologías

3

Perspectivas de crecimiento para los próximos años

4

Conclusiones

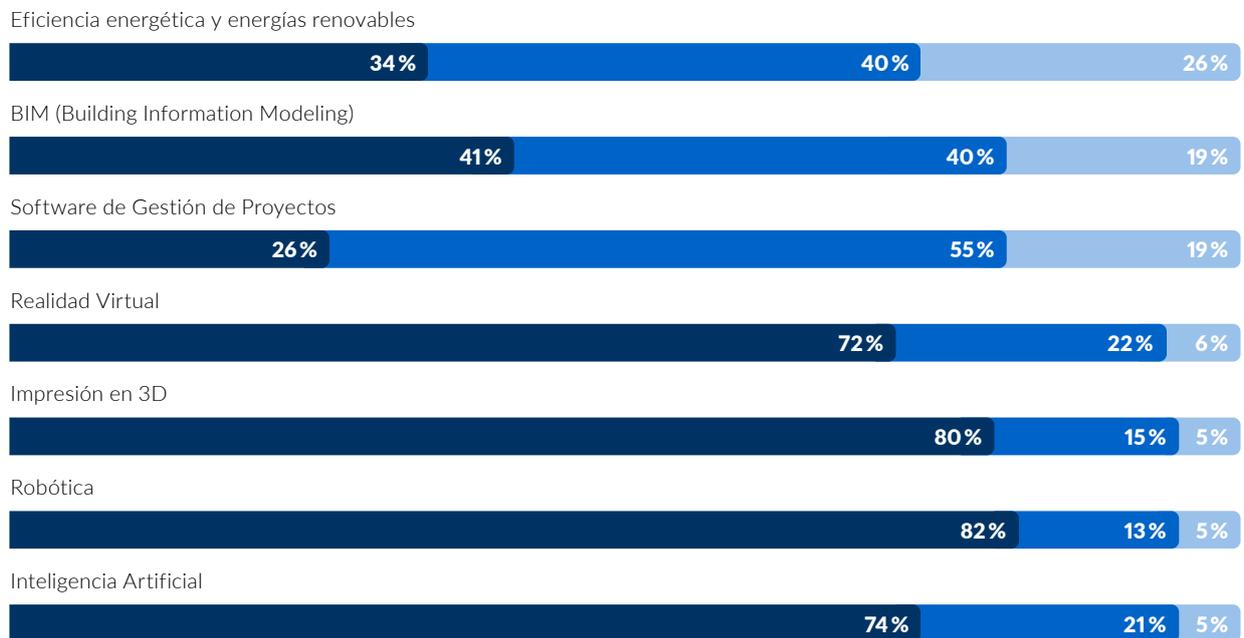
1

La digitalización en los últimos años

Los resultados de la encuesta nos desvelan lo que muchos profesionales de la construcción han podido experimentar en sus entornos de trabajo. A pesar de que los expertos insisten en la necesidad de digitalizar la industria con el fin de ser más eficientes, todavía vemos porcentajes altos de empresas que afirman no haber invertido en los últimos 3 años en tecnologías como robótica (82%), impresión 3D (80%), inteligencia artificial (74%), realidad virtual (72%) o BIM (41%).

Nivel de inversión en tecnologías relacionadas con estos campos en los últimos 3 años

% de respuestas sobre el nivel de inversión en sus empresas



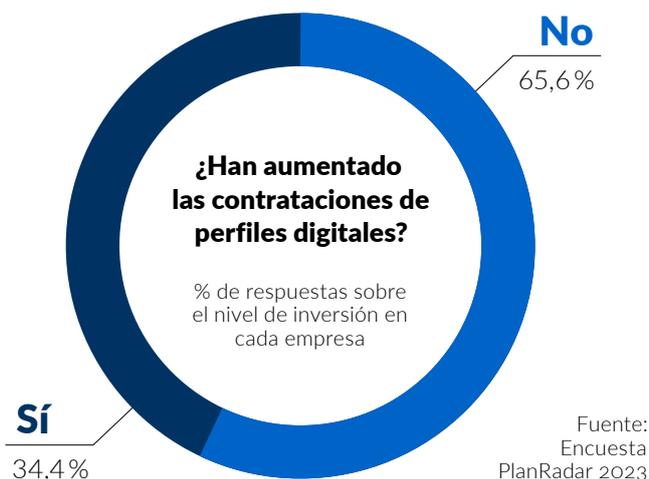
■ Sin inversión ■ Inversión media ■ Gran inversión

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

Las áreas donde se aprecia una mayor inversión en los últimos tres años son especialmente en soluciones digitales de eficiencia energética y energías renovables (el 26% de los encuestados afirma una gran inversión), y software de gestión de proyectos (el 19%). Sin embargo, un 26% de los encuestados afirma no haber notado ninguna inversión en su empresa en cuanto a software de gestión de proyectos y un 34% en relación con medidas digitales para una mayor eficiencia energética y energías renovables.

Por otro lado, más del 65% de los profesionales considera que no ha habido un incremento de perfiles digitales en sus empresas en los últimos años (para este dato solo hemos tenido en cuenta los encuestados que podían responder a esta pregunta). La mayor parte de encuestados que sí han notado un aumento en el número de estos perfiles, lo estiman en menos del 5%.

Los datos nos confirman que el sector todavía tiene un largo camino que recorrer en cuanto a digitalización.



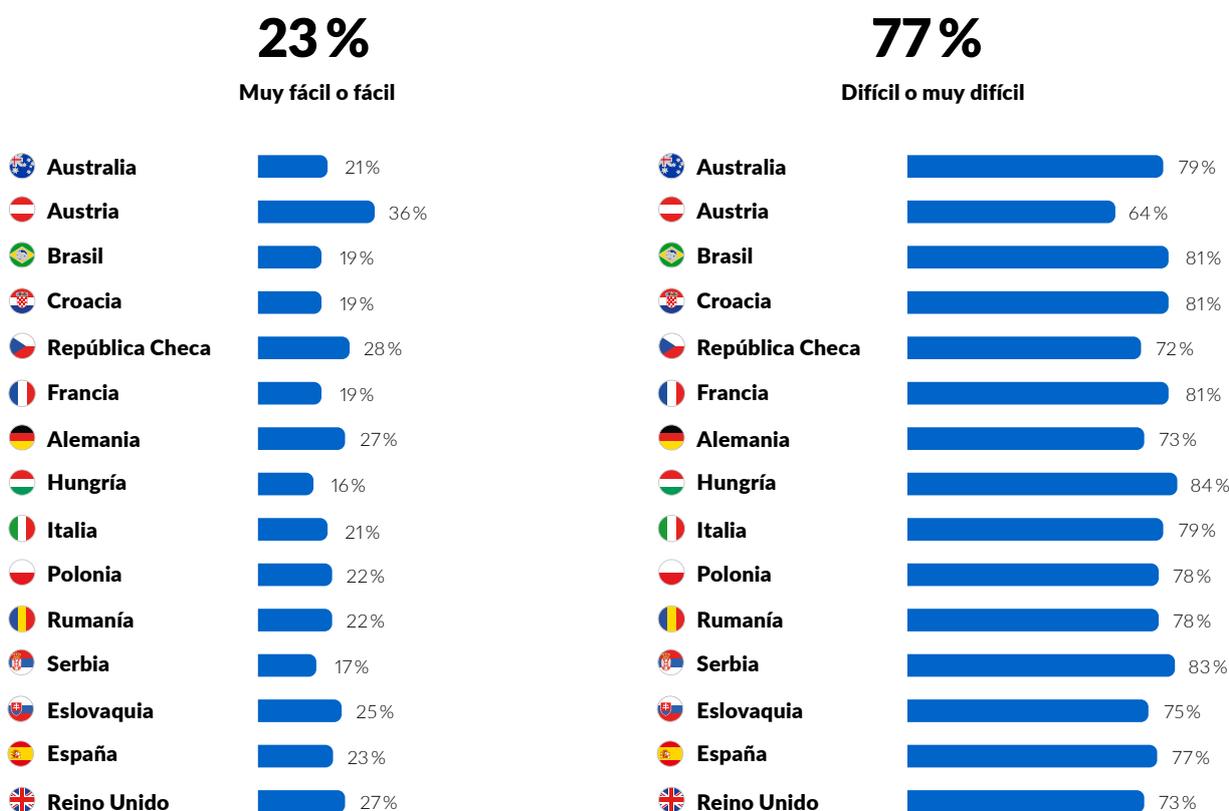
2

Retos en la introducción de nuevas tecnologías

Para entender mejor la situación actual en cuanto a digitalización en construcción hemos preguntado a los profesionales del sector sobre el nivel de dificultad a la hora de introducir nuevas tecnologías en sus equipos de trabajo o empresas. Se pueden observar los resultados en el siguiente gráfico.

¿Cuál es el nivel de dificultad de incorporar nuevas tecnologías en tu equipo o empresa?

% medio de respuestas sobre el nivel de dificultad en cada país



Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

7 de cada diez empresas del sector inmobiliario y de la construcción en España, considera difícil o muy difícil la introducción y desarrollo de avances relacionados con las nuevas tecnologías en su negocio.

En comparación con el resto de los países del entorno, como Francia, Alemania e Italia, el mercado nacional es quién más achaca al apoyo gubernamental la falta de implementación digital, si bien, la mayor parte de los países consultados coinciden en señalar como causa principal el excesivo uso de métodos tradicionales y anclados en el pasado, así como la consideración generalizada de un bajo retorno de la inversión.

En su conjunto, el 77% de los profesionales del sector encuestados, consideran que la introducción de nuevas tecnologías en sus equipos y/u organización es difícil (53%) o muy difícil (24%).

Destacamos a Brasil (36%), Hungría (40%) y Serbia (38%) donde el porcentaje de encuestados que lo considera “muy difícil” supera el 35%. Por el contrario, en Alemania (27%), Austria (36%), Reino Unido (27%) y República Checa (28%), se muestran más optimistas con alrededor de un 29% de respuestas que considera que el proceso es fácil o muy fácil.

Ante esta situación, es interesante conocer la opinión de los profesionales del sector sobre cuáles son los principales obstáculos que impiden un mayor desarrollo de soluciones tecnológicas. Como se puede ver en la siguiente tabla, los resultados varían en función del país, pero hay una barrera que destaca para la mayor parte de los países encuestados.

Entre las causas de esta dificultad de implementación, el 20% de las compañías consultadas en España señala la de incentivos gubernamentales, como subvenciones o similar, la principal causa para la introducción de estas nuevas tecnologías. En la misma proporción (20%) culpan a los métodos todavía excesivamente tradicionales con los que funciona el sector, así como a una percepción de bajo rendimiento en cuanto al retorno de la inversión (20%). Un 19% de los encuestados señalan a la falta de formación en perfiles digitales como la principal barrera y un 16% considera que la implementación es excesivamente cara.

La mayor parte de los países encuestados considera la visión tradicional de los stakeholders como uno de los principales retos en la introducción de nuevas tecnologías

Principales retos que frenan la introducción de nuevas tecnologías

% de respuestas sobre los retos en sus empresas por país

	Percepción de bajo rendimiento de la inversión	La implementación es demasiado cara	Falta de formación y perfiles digitales	Opiniones muy tradicionales de las partes interesadas	Falta de regulación que obligue al sector a cambiar	Faltes de incentivos gubernamentales
Australia	17%	21%	17%	21%	5%	19%
Austria	24%	15%	15%	23%	4%	19%
Brasil	21%	21%	14%	24%	6%	14%
Croacia	11%	17%	14%	11%	24%	22%
República Checa	20%	20%	12%	32%	4%	12%
Francia	28%	21%	18%	10%	8%	15%
Alemania	24%	18%	18%	19%	6%	14%
Hungría	14%	22%	16%	19%	11%	18%
Italia	22%	19%	13%	20%	8%	16%
Polonia	14%	16%	18%	23%	14%	14%
Rumanía	13%	19%	14%	22%	13%	21%
Serbia	14%	14%	17%	20%	15%	20%
Eslovaquia	21%	21%	11%	24%	7%	18%
España	20%	16%	19%	20%	5%	20%
Reino Unido	22%	26%	18%	15%	5%	14%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

8 de los 15 países encuestados (Brasil, Eslovaquia, España, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Serbia), consideran como obstáculo principal que ralentiza la introducción e inversión en nuevas tecnologías la visión extremadamente tradicional de los diferentes intervinientes en un proyecto de construcción. Para 12 de los 15 países está entre el primer o segundo gran reto para la digitalización de sus empresas.

El segundo gran inconveniente según la encuesta es la percepción de un bajo retorno de la inversión. 5 de los 15 países encuestados lo consideran como el principal impedimento y 9 de cada 15 países lo incluye como primer o segundo gran obstáculo.

Si analizamos las percepciones a nivel local, cabe resaltar las opiniones en Croacia (24%), Hungría (11%), Polonia (14%), Rumanía (13%) y Serbia (15%) que muestran valores más altos de opiniones que consideran como gran obstáculo la falta de regulaciones gubernamentales para motivar el cambio en la industria. En Australia, Hungría y Reino Unido se resalta como principal factor que los costes de implementación tecnológica son demasiado elevados.

Retos a nivel global que frenan la introducción de nuevas tecnologías

- 1 Opiniones muy tradicionales de las partes interesadas**
- 2 Percepción de bajo rendimiento de la inversión**
- 3 La implementación es demasiado cara**
- 4 Falta de incentivos gubernamentales, como subvenciones para la introducción de nuevas tecnologías**
- 5 Falta de formación y perfiles digitales que promuevan las nuevas tecnologías**
- 6 Falta de regulación que obligue al sector a cambiar**

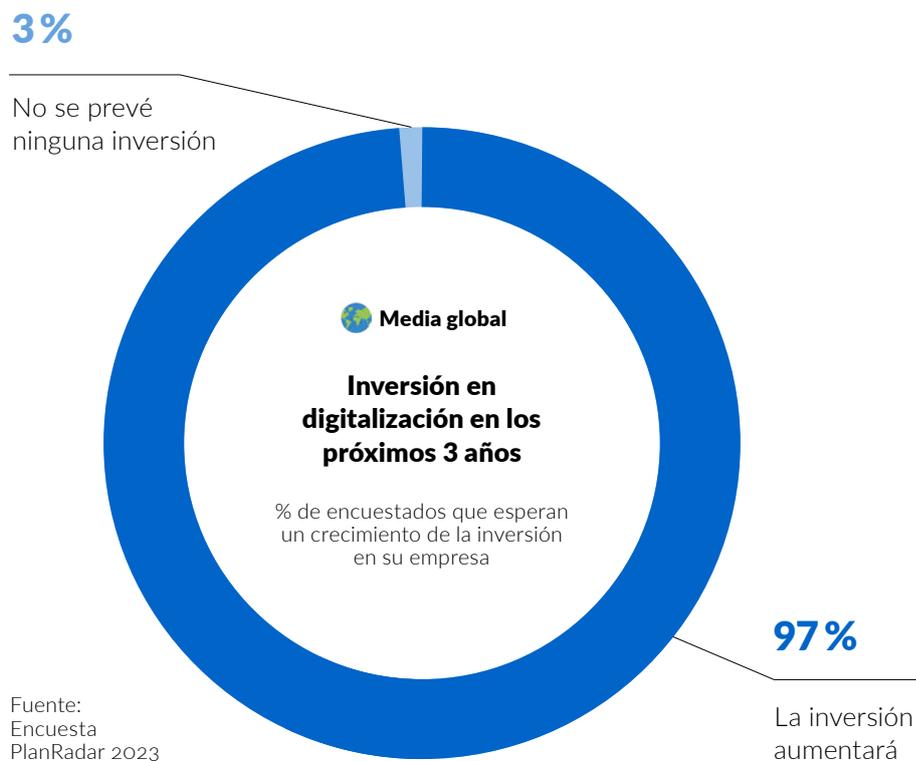
Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

3

Perspectivas de crecimiento para los próximos años

Tras analizar la situación en la que se sitúa el sector de la construcción, el equipo de PlanRadar ha querido investigar cuáles son las perspectivas de crecimiento para los próximos tres años. Para ello, hemos preguntado a los participantes en la encuesta si creen que habrá un aumento de la inversión en digitalización en sus empresas y, en ese supuesto, cuál estiman que sería el porcentaje de crecimiento en inversión tecnológica esperado en los próximos años.

El 97% de los profesionales espera un aumento de la inversión en digitalización en sus empresas durante los próximos tres años



Claramente se puede observar que prácticamente todos los encuestados esperan un crecimiento de la inversión en nuevas tecnologías en los próximos tres años. Sin embargo, las perspectivas sobre el porcentaje de crecimiento no son demasiado altas en todos los países analizados.

Pese a las dificultades anteriormente mencionadas, en el caso de España, cerca de la mitad de los encuestados (41%) asegura que aumentará su inversión en digitalización y tecnología entre un 5 y 10% durante los próximos 3 años. Destaca en este punto el 40% de las empresas nacionales del sector de la construcción e inmobiliario que reconocen aumentarán por encima del doble dígito su inversión en tecnología en los próximos tres ejercicios. En concreto, un 23% sitúa reconoce aumentará su inversión entre una horquilla de entre el 11% y 30%, mientras que un 17% lo hará por encima del 30%.

En 8 de los 15 países se considera que aumentará la inversión en digitalización entre un 5% y un 10%

Como vemos en el siguiente gráfico, no todos los países analizados responden por igual a los niveles de inversión esperados.

Crecimiento de la inversión en digitalización en los próximos 3 años

% de respuestas sobre las expectativas de crecimiento de sus empresas

	No se prevé ninguna inversión	Menos del 5%	Entre el 5% y el 10%	Entre el 11% y el 30%	Más de un 31%
 Australia	0%	8%	27%	27%	38%
 Austria	0%	6%	39%	35%	20%
 Brasil	0%	8%	13%	50%	29%
 Croacia	0%	19%	39%	23%	19%
 República Checa	6%	16%	32%	22%	24%
 Francia	3%	18%	29%	26%	24%
 Alemania	4%	11%	26%	34%	26%
 Hungría	6%	21%	25%	23%	26%
 Italia	0%	23%	30%	39%	9%
 Polonia	0%	19%	19%	28%	34%
 Rumanía	7%	12%	24%	27%	30%
 Serbia	4%	21%	31%	26%	19%
 Eslovaquia	1%	22%	30%	19%	27%
 España	2%	18%	41%	23%	17%
 Reino Unido	0%	24%	30%	24%	22%
 Media global	2%	16%	29%	28%	+ 24%
Encuesta PlanRadar 2023				= 52%	

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

En Austria (39%), Eslovaquia (30%), España (41%), Croacia (39%), Francia (29%), Reino Unido (30%), República Checa (32%) y Serbia (31%) la mayor parte de los encuestados creen que el aumento de la inversión se situará entre el 5% y el 10%, por debajo de otros países del entorno.

En Alemania (34%), Brasil (50%) e Italia (39%) creen que el aumento de la inversión se situará entre el 11% y el 30%.

En Australia (39%), Hungría (27%) y Rumanía (30%) destaca un alto porcentaje de respuestas que afirman que la inversión será superior al 31%.

Si miramos la media global de todos los encuestados, el 52% de los encuestados espera que sus empresas inviertan al menos un 11% más que en años anteriores en digitalización. El 24% de los profesionales espera que este porcentaje sea de más del 31%.

Principales áreas de inversión tecnológica en los próximos años

De los profesionales encuestados en el mercado español, **un 88 % reconoce aumentará la inversión en programas y software que faciliten la gestión en obra y proyectos**. La sostenibilidad y eficiencia de los procesos es otro de los grandes puntos que los profesionales relacionan con la digitalización. En este sentido, el 77% de las empresas aseguran invertirán en soluciones digitales que apoyen el compromiso con el medio ambiente, regulando la eficiencia energética y las energías renovables.

Por su parte, la metodología BIM también centrará gran parte del interés inversor de los profesionales en los ejercicios más inmediatos, con un 75% que también prevé invertir en esta línea.

En la siguiente tabla, mostramos las respuestas a nivel global sobre si se espera una inversión o no en los próximos tres años en cada una de las diferentes tecnologías.

Nivel de inversión en tecnologías relacionadas con estos campos en los próximos 3 años

% de respuestas sobre el nivel de inversión en sus empresas

Software de Gestión de Proyectos



Eficiencia energética y energías renovables



BIM (Building Information Modeling)



Inteligencia Artificial



Realidad Virtual



Impresión en 3D



Robótica



■ Media o gran inversión ■ No se prevé inversión ■ Incierto

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

El 77% de los encuestados espera aumentar su inversión en software de gestión de proyectos de construcción en los próximos años

A nivel global, la principal área de inversión tecnológica según los resultados de nuestra encuesta es en programas y software que faciliten la gestión de la construcción, 77% de los encuestados afirma que esperan un aumento de la inversión. El 68% de los encuestados también confían en un crecimiento en soluciones digitales que apoyen el compromiso con el medio ambiente, regulando la eficiencia energética y las energías renovables. Por último, otra de las grandes áreas de inversión que destacan en el sector es la metodología BIM (Building Information Modeling), así lo aseguran el 66% de los

participantes. En cuanto a los avances en inteligencia artificial y realidad virtual, a pesar de verse todavía alejados del día a día de la mayoría trabajadores de la industria en relación con otras innovaciones, ya apreciamos alrededor de un 43% de profesionales que esperan un crecimiento de la inversión en los próximos tres años. Otros avances tecnológicos, como la robótica o la impresión en 3D, parecen verse fuera de las alternativas de inversión en los próximos tres años para la mayoría de las empresas del sector, pero algunas de ellas, alrededor del 27%, sí esperan aumentar la inversión en estas áreas en los próximos años.

A continuación, se muestra un resumen de los países con mayor número de empresas dispuestas a invertir en cada una de las principales tecnologías analizadas.



Inversión en Software de Gestión de Proyectos (Próximos 3 años)

% de encuestados que esperan un crecimiento de la inversión en su empresa

	Media o gran inversión	No se prevé inversión	Incierto
Australia	89%	7%	4%
Austria	80%	15%	6%
Brasil	96%	0%	4%
Croacia	71%	26%	3%
República Checa	68%	25%	7%
Francia	85%	2%	13%
Alemania	82%	9%	9%
Hungría	65%	22%	13%
Italia	73%	23%	4%
Polonia	81%	9%	9%
Rumanía	86%	5%	8%
Serbia	65%	18%	17%
Eslovaquia	65%	14%	21%
España	88%	10%	3%
Reino Unido	64%	20%	16%
Media global	77%	14%	9%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

Australia (89%), Austria (80%), Brasil (96%), Francia (85%), Alemania (82%), Polonia (81%), Rumanía (86%) y España (88%) son los países donde se espera una mayor inversión en software de gestión de proyectos de construcción. Alrededor de 86% de las empresas analizadas en estos países afirma que aumentará la inversión en esta tecnología, a diferencia de la media global que se sitúa en un 77%.



Inversión en Eficiencia Energética y Energías Renovables (Próximos 3 años)

% de encuestados que esperan un crecimiento de la inversión en su empresa

	Media o gran inversión	No se prevé inversión	Incierto
Australia	74%	19%	7%
Austria	75%	21%	4%
Brasil	73%	23%	4%
Croacia	64%	30%	6%
República Checa	68%	25%	7%
Francia	74%	11%	15%
Alemania	80%	14%	6%
Hungría	61%	25%	14%
Italia	65%	33%	2%
Polonia	74%	12%	15%
Rumanía	67%	23%	9%
Serbia	59%	20%	22%
Eslovaquia	64%	16%	20%
España	74%	22%	4%
Reino Unido	56%	26%	18%
Media global	68%	21%	10%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

En Australia (74%), Austria (75%), Brasil (73%), Francia (74%), Alemania (80%), Polonia (74%) y España (74%) se espera una mayor inversión en soluciones digitales de eficiencia energética y energías renovables. Alrededor del 75% de las empresas analizadas en estos países afirma que aumentará la inversión en esta tecnología, a diferencia de la media global que se sitúa en un 68%.



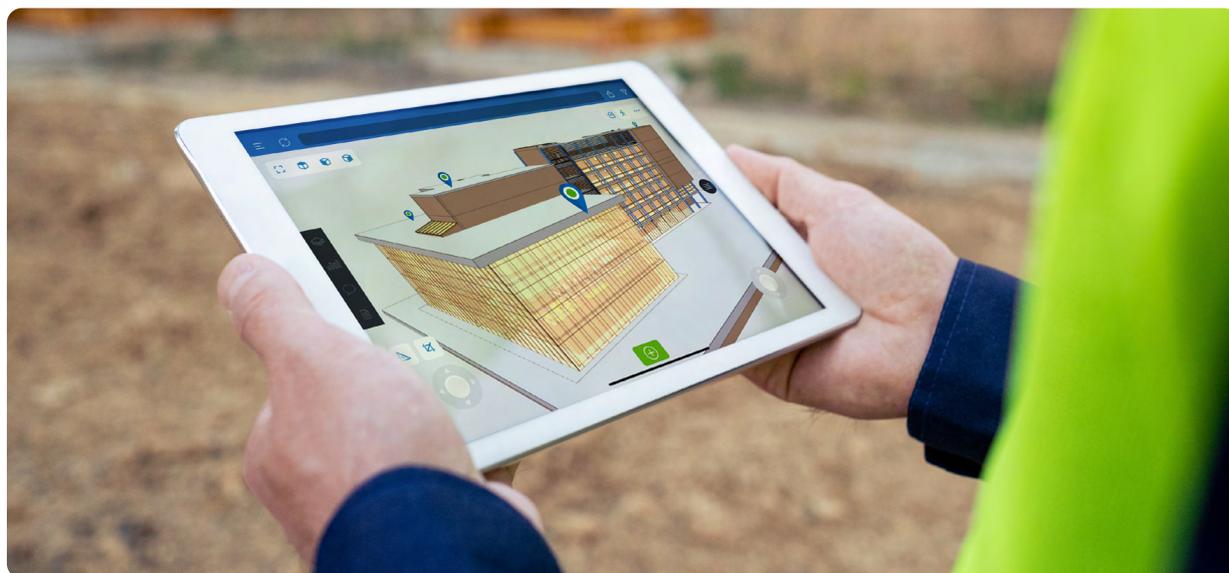
Inversión en BIM (Próximos 3 años)

% de encuestados que esperan un crecimiento de la inversión en su empresa

	Media o gran inversión	No se prevé inversión	Incierto
Australia	68%	25%	7%
Austria	63%	29%	8%
Brasil	93%	7%	0%
Croacia	56%	38%	6%
República Checa	60%	35%	5%
Francia	77%	11%	13%
Alemania	66%	26%	8%
Hungría	57%	28%	15%
Italia	75%	21%	4%
Polonia	69%	25%	6%
Rumanía	66%	21%	13%
Serbia	61%	24%	15%
Eslovaquia	52%	23%	25%
España	75%	19%	7%
Reino Unido	52%	29%	18%
Media global	66%	24%	0%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

Brasil (93%), Francia (77%), Italia (75%) y España (75%) son los países donde se espera una mayor inversión en BIM. Alrededor de 80% de las empresas analizadas en estos países afirma que aumentará la inversión en esta tecnología, a diferencia de la media global que se sitúa en un 66%.



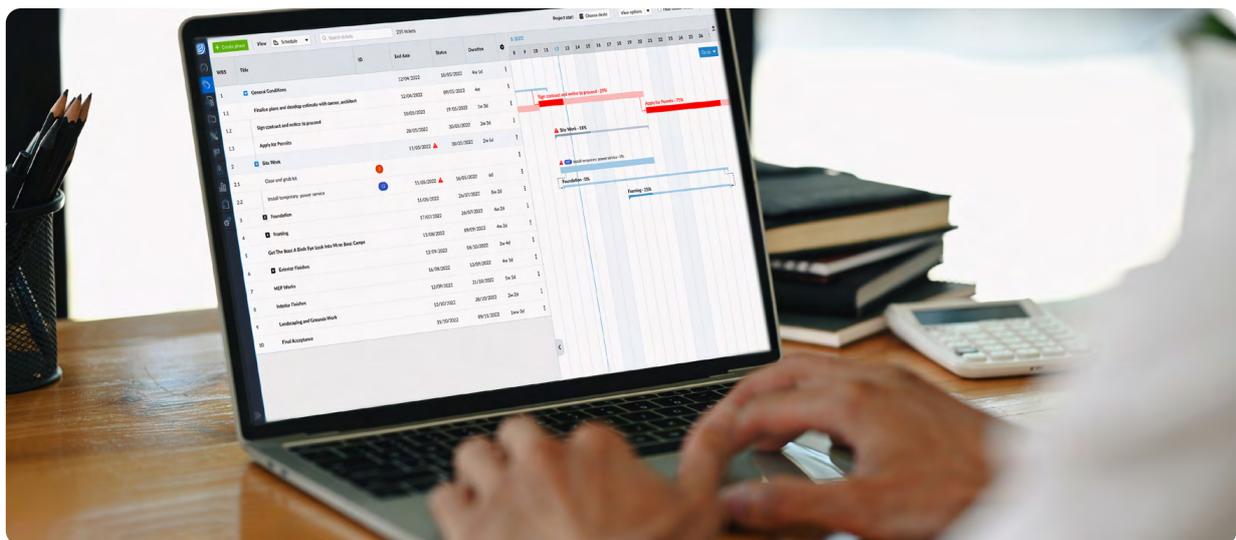
Inversión en Inteligencia Artificial (Próximos 3 años)

% de encuestados que esperan un crecimiento de la inversión en su empresa

	Media o gran inversión	No se prevé inversión	Incierto
Australia	75%	21%	4%
Austria	44%	44%	12%
Brasil	63%	26%	11%
Croacia	28%	63%	9%
República Checa	39%	48%	13%
Francia	47%	38%	16%
Alemania	41%	42%	16%
Hungría	32%	43%	25%
Italia	40%	56%	4%
Polonia	39%	39%	21%
Rumanía	52%	34%	14%
Serbia	37%	51%	12%
Eslovaquia	33%	33%	35%
España	46%	41%	13%
Reino Unido	41%	36%	23%
Media global	44%	41%	15%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

Australia (75%), Austria (44%), Brasil (63%), Francia (47%), Rumanía (52%) y España (46%), esperan mayores porcentajes de inversión en inteligencia artificial en comparación con el resto de países. Alrededor del 54% de las empresas analizadas en estos países afirma que aumentará la inversión en esta tecnología, a diferencia de la media global que se sitúa en un 44%.



Inversión en Realidad Virtual (Próximos 3 años)

% de encuestados que esperan un crecimiento de la inversión en su empresa

	Media o gran inversión	No se prevé inversión	Incierto
 Australia	56%	41%	4%
 Austria	33%	55%	12%
 Brasil	56%	26%	19%
 Croacia	34%	56%	9%
 República Checa	34%	59%	7%
 Francia	55%	27%	18%
 Alemania	37%	52%	11%
 Hungría	31%	48%	21%
 Italia	44%	54%	2%
 Polonia	36%	45%	18%
 Rumanía	47%	39%	14%
 Serbia	41%	49%	10%
 Eslovaquia	35%	37%	29%
 España	48%	40%	12%
 Reino Unido	34%	45%	22%
 Media global	41%	45%	14%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

En Australia (56%), Brasil (56%), Francia (55%), Rumanía (47%) y España (48%), gran parte de los encuestados, alrededor de un 52%, afirma que aumentará la inversión en esta tecnología, a diferencia de la media global que se sitúa en un 41%.



Inversión en Robótica (Próximos 3 años)

% de encuestados que esperan un crecimiento de la inversión en su empresa

	Media o gran inversión	No se prevé inversión	Incierto
Australia	46%	46%	8%
Austria	16%	74%	10%
Brasil	15%	73%	12%
Croacia	22%	69%	9%
República Checa	29%	67%	4%
Francia	38%	49%	13%
Alemania	17%	72%	11%
Hungría	16%	59%	25%
Italia	31%	65%	4%
Polonia	22%	66%	13%
Rumanía	27%	59%	14%
Serbia	30%	59%	11%
Eslovaquia	31%	43%	26%
España	28%	61%	10%
Reino Unido	24%	55%	21%
Media global	26%	61%	13%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

Francia (38%) y Australia (46%) son los países más optimistas en cuanto a la inversión en robótica. Alrededor del 42% de las empresas analizadas en estos países afirma que aumentará la inversión en esta tecnología, a diferencia de la media global que se sitúa en un 26%.



Inversión en Impresión en 3D (Próximos 3 años)

% de encuestados que esperan un crecimiento de la inversión en su empresa

	Media o gran inversión	No se prevé inversión	Incierto
Australia	42%	46%	12%
Austria	25%	63%	12%
Brasil	23%	62%	15%
Croacia	25%	66%	9%
República Checa	31%	58%	12%
Francia	38%	47%	16%
Alemania	23%	64%	13%
Hungría	27%	54%	20%
Italia	29%	63%	8%
Polonia	22%	59%	19%
Rumanía	28%	58%	14%
Serbia	41%	51%	7%
Eslovaquia	34%	35%	31%
España	36%	52%	12%
Reino Unido	22%	57%	22%
Media global	30%	56%	15%

Fuente: Encuesta PlanRadar 2023

Francia (38%), Serbia (41%), España (36%) y Australia (42%) esperan una mayor inversión en impresión en 3D, alrededor del 39% de las empresas en estos países afirma que aumentará la inversión en esta tecnología, a diferencia de la media global, un 30%.



4

Conclusiones

El sector parece verse forzado a aumentar la inversión en tecnología, el 97% de las compañías afirman que aumentarán la inversión en digitalización en los próximos 3 años. Sin embargo, todavía se sitúa en una posición bastante tradicional respecto a otros sectores. Vemos muchas empresas en países como Alemania, Australia, Brasil, Italia, Hungría y Rumanía con expectativas de aumentar su inversión en mayores porcentajes, entre un 11% y un 30%, sin embargo, todavía hay muchas empresas que no esperan aumentar la inversión en más de un 10% en países como Austria, España, Eslovaquia, Croacia, Francia, Reino Unido, República Checa y Serbia.

Tras haber trabajado con más de 120.000 profesionales en más de 75 países, podemos corroborar la dificultad que el 77% de los profesionales encuestados afirman en la incorporación de nuevas tecnologías en una empresa. El principal reto que nos encontramos en la mayoría de los países es el pensamiento tradicional de los líderes en estas empresas, con dudas sobre los resultados que puede aportar la inversión tecnológica al ROI de sus proyectos.

Sin embargo, también preguntamos a los profesionales sobre si ya estaban usando un software de gestión de proyectos de construcción (el área en el que se espera que un mayor número de empresas aumente su inversión, el 77%), y en ese caso, cuánto estimaban haber ahorrado en sus proyectos gracias a esta solución digital. Estos fueron los resultados: El 95% de los encuestados considera que el uso del software les ha supuesto una reducción de costes en sus proyectos, el 35% lo estima entre un 10% y un 30%, el 33% lo estima entre un 5% y un 10%.

**El 95% de los encuestados considera que el uso de un software de gestión de construcción les ha supuesto un ahorro de costes.
El 35% lo estima entre un 10% y un 30%.**

Hay que diferenciar entre las diferentes opciones de digitalización que existen en el mercado, ya que no todas suponen el mismo nivel de dificultad, inversión y riesgo. Estamos convencidos de que cualquier avance tecnológico aporta una mayor eficiencia a las empresas y consecuentemente, una mayor rentabilidad, pero no todas las empresas se encuentran preparadas para dar el salto a tecnologías como la impresión en 3D, la realidad virtual, la robótica o la inteligencia artificial.

El foco de PlanRadar está en la sencillez y facilidad de uso de nuestro software, acompañando a nuestros clientes durante su proceso de digitalización e incorporando poco a poco nuevas mejoras en sus equipos de trabajo. El éxito en la digitalización de una empresa es solo posible con la colaboración de empresas como nuestros clientes, formadas por equipos que están a favor de dar un paso más hacia la innovación, la eficiencia y optimización de procesos.

Las empresas que empiecen a aumentar sus porcentajes de inversión en soluciones tecnológicas serán las que empiecen a notar mejores resultados en eficiencia y rendimiento de sus proyectos.

Confiamos en que la clave para todas aquellas empresas que quieran avanzar está en traspasar la barrera de pensamiento tradicional y apostar por la digitalización, dejándose acompañar por expertos que les guíen sobre cómo conseguir una mayor eficiencia en su día a día.

Para más información, **contacta con el equipo de PlanRadar** o **solicita una demostración gratuita.**



Te mostramos cómo digitalizar tus flujos de trabajo

Contacta con nosotros y resolveremos tus dudas.

[Contacta con nosotros](#)

[Solicita una demo gratuita](#)